

ร่วมงานวิสาขบูชาโลกที่ประเทศเวียดนามได้อะไรมากกว่าที่คิด: มุมมองการพัฒนา
การท่องเที่ยววิถีพุทธ ด้วยMICE Model

(Joining the World Vesak Festival in Vietnam, what more it be than the idea:
Buddhist tourism development perspectives with MICE Model)

ผู้เขียน (Author)

รองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา แก้วหล้า (Assoc. Prof. Dr. Wasana Kaewla)

สังกัดที่อยู่ (Affiliation)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ประเทศไทย (Surindra Rajabhat University, Thailand)

อีเมล(Email): Wasana.wasanak3@gmail.com;Wasana.k3@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อค้นพบในมุมมองการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีพุทธโดยใช้กระบวนการทัศน์การท่องเที่ยวแนวMICE Model องค์ความรู้ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งจากบันทึกการเดินทางของผู้เขียนได้เข้าร่วมเฉลิมฉลองในเทศกาลการประชุมวิสาขบูชาโลกครั้งที่ 16 ที่เมืองฮานาม จังหวัดฮานอย ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 11-14 เดือนพฤษภาคม 2562

วิธีการศึกษา ใช้วิธีวิทยาการเชิงคุณภาพโดยมีเทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม ขอบเขตเนื้อหา มุ่งเจาะประเด็นเรื่องมุมมองการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเวียดนามการจัดการเพื่อการท่องเที่ยวอันเป็นการนำมิติยุทธศาสตร์การประชุมโดยมีอาคันตุกะทั่วโลกเดินทางมาร่วมประชุมในวันวิสาขบูชาโลก รวมทั้งชาวพุทธศาสนิกชนในประเทศเวียดนาม บทบาทการจัดงาน การต้อนรับอาคันตุกะ มีกิจกรรมการประชุมวิชาการ การจัดประชุมในพิธีเปิดการประชุม การจัดประชุมห้องย่อย การเสวนาทางวิชาการ การบริการเพื่อสร้างแรงจูงใจ บริการด้านที่พัก การบริการอาหาร การบริการรถรับส่ง การโรงแรม การจัดการเหล่านี้ได้ตอบสนองที่น่าจดจำและประทับใจให้ผู้เดินทาง โดยกิจกรรมนำการท่องเที่ยวเพื่อเปิดพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ซึ่งสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือนครอบคลุมมิติการจัดประชุม การมอบขวัญและกำลังใจ การบริการที่ประทับใจ และการนำเสนอนิทรรศการ การจัดแสดงผลงานภาพวาดพุทธศิลป์ พระพุทธศาสนากับกระแสการพัฒนาในอุตสาหกรรมเปลี่ยนผ่านยุค4.0 นิทรรศการผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและผลิตภัณฑ์จากโรงงานอุตสาหกรรมมาวางจำหน่ายในงานวิสาขบูชาโลกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ จากการสังเกตอย่างมีส่วนร่วมพบว่า กิจกรรมทั้งหมดสะท้อนการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์ ความเป็นเจ้าของ มีส่วนร่วมในการจัดงานและเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่ออนุรักษ์พระพุทธศาสนาและเป็นกุศโลบายของการจัดกิจกรรมวิสาขบูชารูปให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวแนวMICE

คำสำคัญ: วิสาขบูชาโลก การท่องเที่ยววิถีพุทธ มุมมองการพัฒนา MICE Model

Abstract

This academic article aims to present the findings in view of the development of Buddhist tourism by using the tourism paradigm, MICE model, knowledge that has been part of the traveler's journey. The 16th World Vesak Conference in Hanam, Hanoi Province, Vietnam Between 11-14 May 2019.

The Qualitative methodology as data collection techniques including participant observation, scope of content focused on tourism development view in Vietnam, tourism management, which introduces the strategic dimension of the meeting, with visitors around the world traveling to attend the World Vesak Day. Including Buddhists in Vietnam being role for welcome guest, academic conference, activities meeting in the opening ceremony, VIP. meeting room, academic Dialogue, service for motivation, accommodation services, food service in hall and Hotel shuttle service. These arrangements were memorable to travelers which bringing tourism activities to open new tourist areas that impress visitors, covering the dimensions of the meeting, giving morale and impressive service. And exhibition presentations Buddhist art exhibitions Buddhism and the development trend in the industry changed through the 4.0 era. The exhibition of local products and products from industrial factories to be sold in the World Vesak event to promote tourism of the country. Participant observation results found that All activities reflecting a good blooming as all sectors benefit, being ownership participated in this event and it is a sustainable development for the conservation of Buddhism based on the strategy of organizing the Vesak ceremony, presented the image for all sectors to contribute to the development of tourism in MICE.

Keywords: Vesak World ceremony, Buddhist tourism, Development perspective, MICE model

ความนำ

เมื่อได้โอกาสปฏิบัติการเดินทางเข้าร่วมงานประชุมวันวิสาขบูชาโลก ครั้งที่16 ที่เมืองฮานาม จังหวัดฮานอย ประเทศเวียดนามโดยเริ่มที่ขั้นเตรียมการเดินทางของชาวพุทธศาสนิกชนและพระสงฆ์จากประเทศไทย เริ่มตั้งแต่การกรอกข้อมูลลงในระบบของผู้เข้าร่วมงานซึ่งจำเป็นต้องทำความเข้าใจในระบบ ทั้งนี้เราไม่สามารถที่ปฏิเสธได้ว่าการใช้สารสนเทศและการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมีความจำเป็นมากยิ่งขึ้นในชีวิตประจำวัน ดังนั้น ตัวอย่างของการกรอกข้อมูลเพื่อสมัครเข้าร่วมงานครั้งนี้จึงเป็นขั้นตอนแรกที่จะต้องเตรียมข้อมูลของตนเองซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการเดินทาง ได้แก่ เล่มพาสปอร์ตตัวเครื่องบินเงินสดติดตัวหรือพ็อกเก็ตหมั่นนี้ บัตรเครดิต การเตรียมตัวในการเดินทางจะต้องมีข้อมูลที่ต้องกรอกลงในระบบ นอกจากนี้เพื่อให้แน่ใจในการเข้าร่วมงานโดยฝ่ายเจ้าภาพจะออกหนังสือเชิญให้เข้าร่วมงานเพื่อให้ได้สิทธิ์ (ELIGIBLE)ในเรื่องการจัดรถรับ-ส่งจากสนามบิน ที่พัก อาหารการกินและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ทางเจ้าภาพจัดให้ มีทั้งแบบฟรีและแบบจ่ายเงินเพิ่ม มีการใช้ช่องทางการสื่อสารกันทางระบบDASHBOARD (UNDV2019-SELF FUNDED DELIGATE)นอกจากข้อมูลที่จำเป็นต้องลงในระบบแล้วยังได้สื่อสารผ่านทางอีเมลและการสื่อสารทาง Messenger (VESAK 2019)

สำหรับการสื่อสารติดต่อกันในกลุ่มของสมาชิกผู้ร่วมทางในครั้งนี้นี้ยังได้มีการเตรียมการกว่า 3 เดือนโดยสร้างเป็นกลุ่มสนทนาทาง LINE ที่ใช้ชื่อว่าวิสาขบูชาเวียดนาม 2019 ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกทั้งสิ้น 19 รูป/คน มีการสนทนาข้อมูลแจ้งข่าวความเคลื่อนไหวในการติดต่อประสานงานกับทางเวียดนามให้รับทราบ การเก็บข้อมูลพาสสปอร์ต ตัวเครื่องบิน เลขที่และจดหมายหนังสือเชิญของแต่ละท่านและข้อมูลที่ได้จากการสื่อสารทางอีเมลแจ้งให้สมาชิกในกลุ่ม LINE ได้รับทราบที่เป็นปัจจุบัน

ขั้นตอนในการเตรียมสัมภาระเดินทาง: คณะของเราเดินทางโดยสายการบินแอร์เอเชีย โดยเตรียมสัมภาระท่านละไม่เกินเจ็ดกิโลกรัม เป็นสายการบินราคาประหยัดในทริปนี้ราคาตัวเครื่องบินอยู่ที่ 3900 บาทถึง 4600 บาท สำหรับสัมภาระส่วนใหญ่จะซื้อน้ำหนักรถกลับ เนื่องจากในการเดินทางครั้งนี้มีการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการจำเป็นต้อง นำเอกสารในการสัมมนา มีทั้งหนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์รายวันและแผ่นพับ ใบปลิว นำกลับมาด้วย การจัดการกระเป๋าเดินทางได้ออกแบบทำป้ายติดกระเป๋าและเชือกผูกป้ายแถบกระดาษสีใช้เชือกสีเขียวเหลือง สำหรับป้ายติดกระเป๋าของพระสงฆ์ใช้แถบสีเหลืองเขียว ส่วนป้ายติดกระเป๋าของฆราวาสผู้หญิงซึ่งมีจำนวน ๕ ท่านใช้สีเหลืองชมพูเพื่อความสะดวกในการขนย้ายสัมภาระระหว่างการเดินทางและการเปลี่ยนโรงแรมที่พักอีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์ให้กับผู้ดูแลหรือเลขาของที่เขাজัดมาดูแลคณะของเรา



ขั้นการเดินทาง...คณะของเราบินด้วยสายการบินแอร์เอเชีย FD 644สู่เวียดนามเหนือในวันเสาร์ที่ 11 พฤษภาคม 2562 เวลา 18.25 น. ใช้เวลาในการบิน 1 ชั่วโมงและ 50 นาที ถึงยังสนามบินโนนบาย (NOI BAI INTERNATIONAL AIRPORT) เวลา 20.30น. ท่าอากาศยานนานาชาติโนนบาย (เวียดนาม: Sân bay Quốc tế Nội Bài) เป็นท่าอากาศยานที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนามตอนเหนือ ให้บริการสำหรับบริเวณเมืองหลวงฮานอย ตั้งอยู่ห่างจากใจกลางเมือง 45 กิโลเมตร การเดินทางจากเมืองโดยรถแท็กซี่ใช้เวลา 30-45 นาที ผ่านจุดตรวจคนเข้าเมือง มีทั้งช่อง VESAK2019 และช่อง ASEAN PASSPORT มีทีมงานฝ่ายเวียดนามมารอต้อนรับมาตั้งโต๊ะรับ มอบช่อดอกไม้ที่ประตูทางออกในสนามบิน คณะของเราออกจากสนามบินพร้อมรถเข็นสัมภาระขึ้นรถบัสปรับอากาศไปยังโรงแรม MUONG THANH HOTEL ห่างจากที่พักที่จัดไว้ ใช้เวลาเดินทาง 1.30 น. ใช้เส้นทาง

ถนนไฮเวย์หกเลนส์ไปที่เมืองฮานาม (HA NAM) ฮานาม แปลว่า south of river หรือเมืองทางใต้ของแม่น้ำแดง (Dang River) เมืองฮานามตั้งอยู่ห่างจากกรุงฮานอย 60 กิโลเมตร และเป็นเมืองสำคัญอยู่ในเขตตอนเหนือของประเทศเวียดนาม คณะของเราเข้าเช็คอินและพักที่นี่ เป็นเวลา สามคืน ตั้งแต่คืนแรกคือ คืนที่ 11 พฤษภาคม 2562 เวลาสี่ทุ่มเศษ จัดเข้าพักห้องละ สองรูป/คน

วันแรกของการจัดงาน วันอาทิตย์ที่ 12 พฤษภาคม 2562

เช้าวันอาทิตย์ที่เวียดนามเหนือ ทางโรงแรมมีระบบตั้งปลุกแขกที่เข้าพักด้วยเสียงโทรศัพท์ เวลา 5 นาฬิกา 30 นาที รับประทานอาหารเช้าที่ภัตตาคารในโรงแรม มีเมนูอาหารหลากหลาย ที่ประทับใจและชอบมาก ๆ คือ เมนูเผือกเวียดนาม ไข่ต้ม ข้าวโพดต้ม บะจ่าง ไข่กระเทียม และสลัดผัก กล้วยหอม มะม่วงน้ำดอกไม้มี่ อาหารนานาชาติด้วย เช่น อาหารแบบสากล อเมริกันเบอร์เฟส แซนวิช แฮม ขนมหุ้ง เบเกอร์รี่ คูกี้ ข้าวผัด ข้าวสวย ข้าวเหนียวหนึ่งใส่เม็ดบัว ถั่วลิสง ถั่วเขียวเลาะเปลือก ปลาเล็กปลาน้อย เกี่ยมฉ่าย ผัดผักกึนใบเขียว แกงพะโล้ รวมทั้งเครื่องดื่มร้อนเย็น

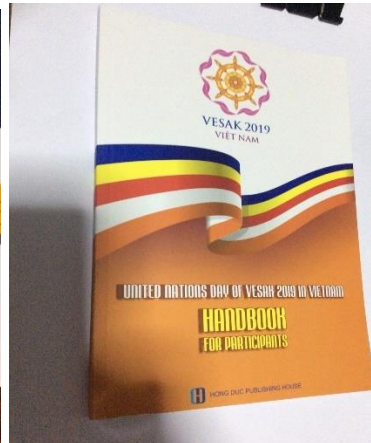
เวลา 7.00น. ทุกท่านพร้อมกันที่ล็อบบี้ แล้วขึ้นรถบัสปรับอากาศคันแรกสุด คณะของเราจะเป็นอาคันตุกะที่มีความตื่นตัวสูงและพร้อมเพรียงมาก ๆ มีรถตำรวจเปิดไฟไซเรน นำขบวนรถบัสจากที่โรงแรมนี้ ราว ๆ 7-8 คัน ไปยังวัดทามซุค อันเป็นสถานที่จัดงาน ในพื้นที่กว่า 7,000 ไร่ ใช้เป็นสถานที่จัดงาน ความรู้สึกแรกที่เดินลงจากรถบัสเข้าสู่งาน ก็สร้างความประทับใจมาก ๆ นึกเสียดายเพื่อนๆ ที่มักจะชวนเราไปต่างประเทศด้วยกันเสมอๆ แต่งานนี้เธอปฏิเสธ น่าเสียดายแทน แต่งานนี้ก็เป็นการจัดเตรียมงานทัวร์ของเราได้อย่างน่าทึ่ง เพราะมาด้วยอาศัยใบอนุญาตที่ได้มาเป็นลูกศิษย์มจร. จึงอาศัยฐานการกรอกข้อมูลในระบบในฐานะคนใน มจร. และได้มาร่วมงานอันทรงเกียรติและพบเจออาคันตุกะที่เป็นชาวพุทธศาสนิกชนเดินทางมาทั่วโลก และที่รู้สึกซาบซึ้งใจในมิตรไมตรีของชาวเวียดนามอย่างมาก



(12May2019 UNDV2019 , a part of my journey life to join with all delegates around the world)



โปรแกรมจัดงานตามคอนเซ็ปต์ไมซ์ หรือ MICE มีกิจกรรมในแต่ละวัน: แผ่นพับรูปพัด เล่มกิจกรรม แผ่นพับวงดนตรีคอรัส



การร่วมงานวิสาขบูชาโลกที่ประเทศเวียดนามได้อะไรมากกว่าที่คิด: มุมมองการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีพุทธด้วย MICE Model

MICE เป็นอีกหนึ่งสาขาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมหลัก 4 ประการคือการจัดประชุม (Meeting) การให้รางวัลพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้า (Incentive) การจัดประชุมใหญ่ระดับชาติและนานาชาติ (Convention) และการจัดนิทรรศการ (Exhibition) โดยมีรายละเอียดดังนี้ (TCEP NEWSLETTER, 2008)

Meeting (M) หมายถึง ธุรกิจการจัดประชุมขององค์กร ซึ่งเป็นการจัดประชุมของกลุ่มบุคคลในองค์กรเดียวกันหรือสมาคมเดียวกัน อาจจะจัดประชุมระดับนานาชาติ ระดับภูมิภาค ระดับนานาชาติ หรือระดับภายในประเทศก็ได้

Incentives (I) หมายถึง การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงานหรือบุคคลที่สามารถ ดำเนินงานตามเป้าหมายที่บริษัทวางใจ โดยบริษัทผู้ให้รางวัลจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมด

Conventions (C) หมายถึง การประชุมนานาชาติของกลุ่มบุคคลต่างองค์กรในสายอาชีพหรือ ใกล้เคียงกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดของสมาคมระดับนานาชาติ



Exhibitions (E) หมายถึง การจัดงานแสดงสินค้าหรือบริการเพื่อขายให้แก่อุตสาหกรรม ร้านค้า และผู้ซื้อ อาจจัดในระดับนานาชาติหรือระดับภูมิภาค หรือระดับชาติก็ได้

วันที่ 1 การพบปะ (MEETING) เข้าร่วมในพิธีการเปิดงานการฉลองวิสาขบูชาโลก ครั้งที่ 16



วิสัยทัศน์ผู้นำการเปลี่ยนแปลง: แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในมิติที่หลากหลาย อาทิ วิถีปฏิบัติในการเผยแผ่ แนวพุทธศาสนานิกายมหายาน, พุทธศิลป์, การประยุกต์ใช้ร่วมกับศาสตร์การเมือง การปกครอง ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม การศึกษา สังคมศาสตร์ จริยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ ฯลฯ



หัวข้อการประชุมสัมมนา...แนวทางสู่ความเป็นผู้นำระดับโลกและความรับผิดชอบร่วมกันเพื่อสังคมที่ยั่งยืน



วันที่ 2 การประชุมที่มีห้องประชุมจุฬาลงกรณ์ขนาดใหญ่ (CONVENTION) ที่วัดทามชุก(Tam Chuc Pagoda) ใช้รูปแบบการจัดงาน ในคอนเซ็ป MICE=Meeting, Incentive, Convention, Exhibition เพื่อจัดการประชุม แลกเปลี่ยน เผยแพร่ องค์ความรู้ในเวทีระดับนานาชาติ และระดับชาติ มีกิจกรรมการนำเสนอบทความทาง วิชาการที่ส่งเข้ามาร่วมงานทั่วโลก การจัดนิทรรศการภาพวาดด้านพระพุทธศาสนาโดยศิลปินระดับโลก



หัวข้อการประชุมวิชาการ : แนวทางความเป็นผู้นำระดับโลกและความรับผิดชอบร่วมกันเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Buddhist Approach to Global Leadership and Shared Responsibilities for Sustainable Societies) มีหัวข้อย่อย ๕ เรื่อง ๕ ห้องประชุมย่อย ประกอบด้วย

ห้องที่ ๑ ผู้นำที่มีสติเพื่อสันติภาพที่ยั่งยืน: Mindful Leadership for Sustainable Peace

ห้องที่ ๒ แนวทางพุทธศาสนาในการดูแลสุขภาพครอบครัวและสังคมที่ยั่งยืน: Harmonious Families, Health care, and Sustainable Societies

ห้องที่ ๓ แนวทางเชิงพุทธเพื่อการศึกษาทั่วโลกในด้านจริยธรรม: Global Education in Ethics

ห้องที่ ๔ การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่และพระพุทธศาสนา: Fourth Industrial Revolution

ห้องที่ ๕ แนวทางของพุทธศาสนาต่อการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและการพัฒนาที่ยั่งยืน: Responsible Consumption and Sustainable Development

วันที่ 3 การให้ความประทับใจแก่ผู้มาเยือน (Incentives) อาหาร ที่พัก ขนส่ง บริการสาธารณะ อินเทอร์เน็ต ในงานครั้งนี้แก่ผู้เข้าร่วมงาน การให้ความประทับใจแก่ผู้มาเยือน (Incentives) มาจากตัวย่อ I (อังกฤษ: MICE) ย่อมาจากคำในภาษาอังกฤษว่า (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions หรือ บางครั้ง C หมายถึง Conferencing และ E หมายถึง Events) หมายถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม บริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ ไม่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วไปคือ วัตถุประสงค์ของการเดินทาง นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ จะมีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่เฉพาะเจาะจง ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเดินทางเพื่อร่วมประชุมบริษัท การท่องเที่ยวจากรางวัลที่ได้รับ การเข้าร่วมงานประชุมนานาชาติ หรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการนานาชาติ คุณภาพของนักท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์สามารถนำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีคุณภาพ (Quality Visitors) นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มนี้ มีระดับการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป 3-4 เท่า ในอุตสาหกรรมไมซ์ มีภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องแตกต่างกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ผู้จัดงานประชุม ผู้จัดงานนิทรรศการ สถานที่จัดประชุม ศูนย์แสดงสินค้าและนิทรรศการ

กิจกรรมช่วงกลางวัน และในช่วงกลางคืนจัดที่วัดเดิม ภาคว่าก็นั่งเรือข้ามน้ำไปวัดทามซุคอีกฝั่ง มีกิจกรรมการแสดงสื่อประสม พิธีเวียนเทียน ยิงสลุต ดอกไม้ไฟ ลอยกระทงไฟในทะเลสาบ โดยมีประชาชนเดินทางมาร่วมงานกว่า 80,000 คน



VESAK 2019 Cerebration: การจัดงานระดับ World class สะท้อนมุมมองอะไรบ้าง

ผู้เขียนชี้ถึงการบูรณาการการพัฒนาที่ยั่งยืนในคอนเซ็ป MICE ว่ามีความชัดเจนมาก โดยเอาศาสนานำการพัฒนาทุกมิติ การจัดประชุมครั้งนี้ทำให้มีการพบปะ มีการจัดประชุม จัดแสดงนิทรรศการและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลจึงนับได้ว่าเป็นรูปแบบการเดินทางที่เฟลิดเฟลิน ดูเสมือนหนึ่งว่าประเทศเวียดนามกำลังให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยนำมิติด้านพระพุทธศาสนานำการพัฒนาประเทศ อีกทั้งยังมีผู้มาร่วมงานในฐานะผู้มาเยือนและพบปะกัน อาคันตุกะจากแต่ละประเทศต่างมีกำลังซื้อของฝากกลับไป เพราะได้มาประชุมครั้งนี้ ถือว่าเป็นตัวแทนของประเทศต้นทาง (representative delegates) ได้มาเข้าร่วมงานและเก็บเกี่ยวประสบการณ์จากการเข้าร่วมงานไปคุยต่อ และถ่ายภาพเผยแพร่ออกไปยังสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศของตนและเป็นกลุ่มที่มีความเฉพาะหรือนิเค (Niche target) อีกด้วย ภายในงานอีกด้านของวัดทามชุก (TAM CHUC PAGODA) ได้มีการจัดพื้นที่จัดเวทีการแสดง นำสินค้ามาขาย ออกร้านแสดงผลภัณฑ์สินค้าชุมชนหัตถกรรมชุมชน การแปรรูปผลผลิต ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอุตสาหกรรมในครัวเรือน อุตสาหกรรมขนาดกลางอุตสาหกรรมขนาดเล็กและการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (START UP COMPANY)



วันที่ 4 ท่องทัศน์เพื่อการเรียนรู้ (สร้างสภาพการเรียนรู้ ด้วยทัศนียภาพ กายภาพ สภาพแวดล้อม หรือบริบท สถานที่จัดงาน) MICE model หากจะนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโจทย์วิจัยและโครงสร้างการบริหารจัดการกิจการพระพุทธศาสนาในวัฒนธรรมอาเซียนที่น่าท้าทาย

อย่างไรก็ตาม ในการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติแนว MICE ย่อมมีการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ คนที่มาร่วมประชุมก็ต้องถือโอกาสที่จะท่องเที่ยว การมาสัมมนาระดับนานาชาติก็ต้องการที่จะท่องเที่ยวด้วย ไม่ใช่มาร่วมประชุมเท่านั้น ในงานนี้มีการจัดนิทรรศการ ไม่ว่าจะเป็นผู้จัด ผู้ร่วมแสดงนิทรรศการ หรือผู้เดินทางมาชมซึ่งเป็นชาวเวียดนามในประเทศ ก็ต้องการที่จะท่องเที่ยวด้วย ดังนั้นประเทศเวียดนามได้ให้

ความสำคัญกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยสำคัญในโอกาสนี้ได้มอบให้กับอาคันตุกะที่มาจากทั่วโลก กว่า 112 ประเทศ ประชาชนทั่วไปและเจ้าภาพที่จัด

กิจกรรม MICE จึงมีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว ตามแนวความคิดทฤษฎี 5A ของ Tourism Western Australia 5 A (2008) ได้แก่

Accessibility คือต้องพัฒนาด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางจากที่อื่นมายังเมืองเป้าหมายและการเดินทางในขณะที่พำนักอยู่ในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องบิน รถยนต์ รถไฟ หรือทางเรือ ต้องให้ความสำคัญกับระยะเวลาในการเดินทางมาถึงพื้นที่ ดังนั้นการเป็นเมืองที่มีสนามบินที่สามารถเดินทางมาโดยเครื่องบินได้จะเป็นความได้เปรียบในการแข่งขัน ในขณะเดียวกันเมื่อผู้มาเยือนมาถึงถิ่นแล้ว การเดินทางภายในพื้นที่ ควรจะมีขนส่งมวลชนและรถรับจ้างเพื่อให้การเดินทางในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆที่เป็นแหล่งที่น่าสนใจ ปัจจุบันเวียดนามได้พัฒนาเส้นทาง ถนนในกรุงฮานอย การจราจรที่เคยติดขัด ถนนไฮเวย์ที่ได้สร้างเสร็จ

Accommodation คือการพัฒนาธุรกิจที่พักและร้านอาหารที่ควรมีหลากหลายรูปแบบ หลายระดับราคา โรงแรมระดับประหยัด ระดับมาตรฐาน ระดับหรู และที่พักในรูปแบบอื่นตามความต้องการของผู้มาเยือน สำหรับร้านอาหารมีทั้งอาหารในโรงแรม อาหารท้องถิ่น อาหารชาติพันธุ์ (Ethnic foods) ผ่าต่าง ๆ และอาหารบริการรวดเร็ว (Fast Service Foods) ที่เป็น Global Chain ที่ผู้มาเยือนมาความมั่นใจ โดยฝ่ายการท่องเที่ยวยังได้ประสานงานตรงกับคณะของเรา คือ Vie.travel ของคุณ Nguyen Duc Vu (Mr.) Sales Department, Floor 7th, Hong Ha Center Building Add: 37 Ngo Quyen, Hoan Kiem Dist., Ha Noi Tel: (84)243 9711159 | Mobile: (84)378.694.469 Skype: Vu Nguyen_Vietravel | Whatapps : +84.378.694.469 Website:www.travel.com.vn,www.vietravel.com

http://www.vietravel.com.vn/temp_new_flies/vtv_logo.png มีไกด์ประจำรถ และไกด์ท้องถิ่น พาเที่ยวในแต่ละวัน และมีมาตรฐานความปลอดภัย ป้องกันการพลัดหลง

Attractions คือมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ดึงดูดผู้มาเยือนได้ เพราะในการจัดประชุมจัดสัมมนา จัดนิทรรศการ ผู้จัดมักจะมีการจัดนำเที่ยวให้แก่ผู้ที่มาร่วมงาน บางประเทศได้นำเที่ยวก่อนได้เดินทางมาก่อนที่จะมีการประชุมบ้าง ส่วนคณะเราได้เที่ยวตามโปรแกรม vto1 คือ Yen Tu mountain หลังที่ประชุมเสร็จแล้วในวันที่ 14-15 พฤษภาคม 2562

Activities คือการเป็นเมืองที่มีกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับผู้มาเยือน ไม่ว่าจะเป็นการดู ได้เล่น ได้ทำ ได้เรียนรู้ หรือได้ซื้อหา เพราะผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรม MICE นั้น นอกจากจะมาเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว บางคนก็มีความคาดหวังว่าเมื่อมายังเมืองดังกล่าวแล้ว จะมีกิจกรรมบางอย่างที่น่าสนใจให้ทำ เช่น โปรแกรมที่คณะของเราเลือก ได้นั่งกระเช้าข้ามภูเขา เป็นโปรแกรมที่จัดให้กับผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งคณะของเรามีสูงวัยเป็นส่วนใหญ่ เพราะว่าการเดินทางใช้รถโค้ชปรับอากาศขึ้นภูเขา หลังจากนั้นนั่งกระเช้าไฟฟ้าไปยังวัดฮาวเยิน (HOA YEN) เพื่อสักการะพระพุทธรูปทำด้วยbronzeเดินป่าผ่านม่านหมอกไปกราบพระบนภูเขา มีสถานีขึ้นรถไฟเป็นช่วง ๆ และเดินขึ้นบันไดหินที่มีเมฆหมอกลอยมาให้เห็นได้ความสดชื่นมาก มีสินค้าวางขายตามลาน อาคารในวัดเป็นของมาฝาก เช่น ชาดอกมะลิ เห็ดหลินจืออบแห้ง ขนมตังเมย์และถั่วตัด ได้ทำบุญทอดผ้าป่าบริจาคร่วมเวียนเทียน กิจกรรมทางวัฒนธรรมของชุมชน ได้ซื้อสินค้าของที่ระลึก ดังนั้นการจะเป็นเมืองเป้าหมายของกิจกรรม MICE เมืองๆนั้นจะต้องมีกิจกรรมที่น่าสนใจของผู้มาร่วมงาน

A m e n i t i e s การมีบริการเสริมที่อำนวยความสะดวกให้ผู้มาเยือนในการจะได้ประสบการณ์ที่ สร้างประสบการณ์ทางจิตวิทยาที่น่าประทับใจ (Impressive Psychological Experiences) ที่เป็นเป้าหมายหลัก

ของธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่นบริการนำเที่ยว บริการรถรับส่ง หรือบริการอินเทอร์เน็ต
 ซิมการ์ดฟรีในขณะที่พำนักรอยู่ในพื้นที่จัดงานจนส่งกลับสนามบิน



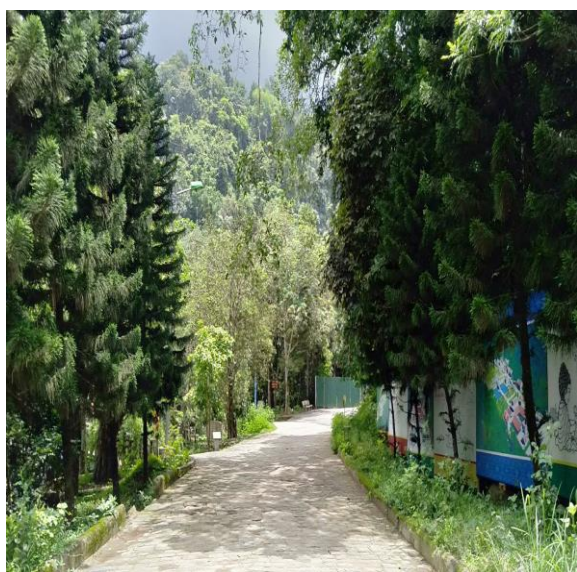
ความสวยงามของห้องพัก หน้าห้องล๊อบบี้ รถไฟฟ้านำไปยังห้องอาหาร การตกแต่งภายใน ระเบียบหลังห้องพัก



ห้องพัก สุขภัณฑ์ที่ใช้ เฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งภายใน บรรยากาศหน้าห้องพักนอน



ห้องอาหาร รายการอาหาร บรรยากาศห้องอาหาร



Yen Tu mountain: คณะของเราได้รับสิทธิ์ท่องเที่ยวโปรแกรมนมัสการพระพุทธรูปที่สร้างจากโลหะบรอนซ์ (Bronze) เป็นของแถม

ภูเขา Yen Tu อันศักดิ์สิทธิ์ เป็นเวลากว่า 2,000 ปีในพุทธศาสนาในเวียดนามชื่อที่มีชื่อเสียงของภูเขา Yen Tu มีความเกี่ยวข้องกับชื่อและอาชีพของพระราชาราช Tran Nhan Tong ผู้ก่อตั้งนิกาย Truc Lam Zen ซึ่งมีวัฒนธรรมชาวพุทธทั่วไปของชาวเวียดนาม “ดินแดนศักดิ์สิทธิ์” นี้เป็น “เมืองหลวง” ของพระพุทธศาสนาของไต่เวียด (ชื่อเก่าของเวียดนาม) ด้วยภูมิสถาปัตยกรรมสถาปัตยกรรมวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ไม่เหมือนใคร Yen Tu Relic และ Landscape Complex ได้รับการยอมรับว่าเป็นของที่ระลึกระดับชาติพิเศษและเอกสารกำลังถูกจัดเตรียมให้ส่งไปยัง UNESCO เพื่อรับการยอมรับว่าเป็นมรดกโลก

เช้าวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 คณะของเรานั่งรถไฟไฟแดงเดินทางไปขึ้นรถกระบะเข้าไปยังสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ทางพุทธศาสนาบนภูเขา Yen Tu ในจังหวัด Quang Ninh ซึ่งกว่า 700 ปีที่ผ่านมาจักรพรรดิ Tran Nhan Tong ออกจากพระราชวังของเขาเพื่อนำชีวิตทางศาสนานักพรตและก่อตั้ง Truc Lam นิกายนิกายเซนซึ่งมีวัฒนธรรมชาวพุทธที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวเวียดนาม จากฐานข้อมูลทางประวัติศาสตร์กล่าวว่าจักรพรรดิ Tran Nhan Tong (1258 - 1308) ที่นำประเทศไปสู่ชัยชนะเหนือกองทัพมองโกลที่ทรงพลังของราชวงศ์หยวนในสงครามสองครั้งในปี 1285 และ 1287 ออกจากพระราชวังของเขาเพื่อไปที่ชีวิตของนักบวช Yen Tu ในวันหนึ่งช่วงปลายปี 1299 เหตุการณ์นี้เป็นเหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในประวัติศาสตร์ของพระพุทธศาสนาในเวียดนาม เขาก่อตั้งนิกาย Truc Lam Zen และใช้ชื่อ Truc Lam Dai Dau Da ต่อมา ทุก ๆ ปีจากวันที่ 10 มกราคมตามปฏิทินจันทรคติและตลอดสามเดือนฤดูใบไม้ผลิ ผู้เข้าชมหลายพันคนจากทุกหนทุกแห่งจะเดินทางไปยังภูเขา Yen Tu เพื่อเข้าร่วมเทศกาล Yen Tu เพื่อรำลึกถึงพระราชาราช Tran Nhan Tong บูชาพระพุทธศาสนาและใคร่ครวญทัศนียภาพในฤดูใบไม้ผลิ

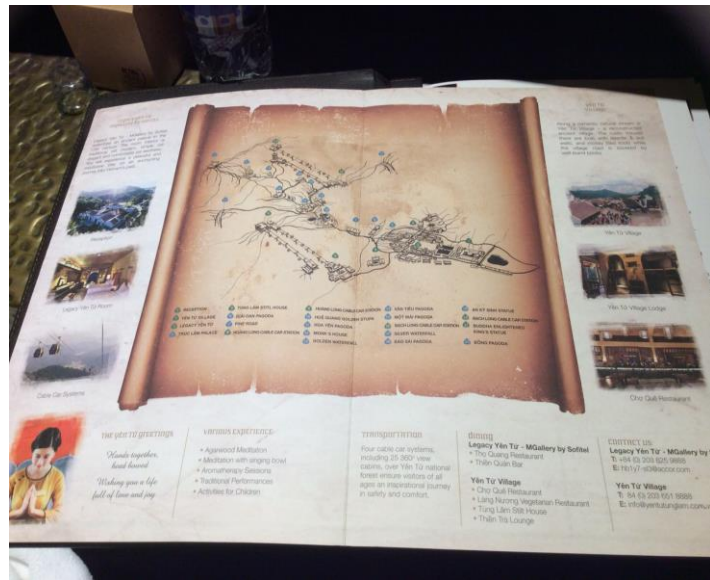
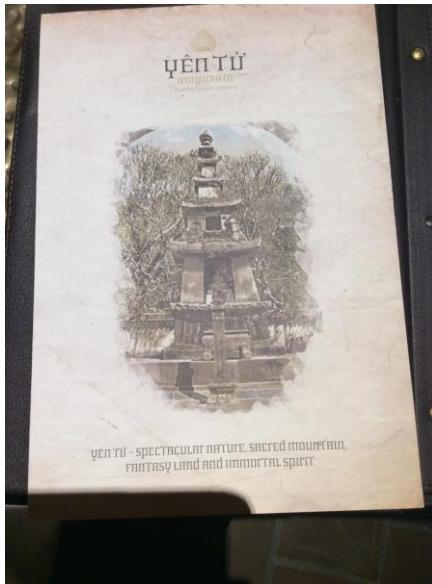
จากคำกล่าวของนาย Thich Thanh Quyet ผู้เป็นหัวหน้าคณะผู้บริหารของคณะสงฆ์ชาวพุทธ Shangha ในจังหวัด Quang Ninh และ verger of Dong (Bronze) เจดีย์บนภูเขา Yen Tu การมีชีวิตทางศาสนา นอกเหนือจากการฝึกฝนและเรียน หลักคำสอนทางพุทธศาสนาเพื่อเผยแพร่ธรรมะ Tran Nhan Tong ยังสั่งให้สร้างระบบงานสถาปัตยกรรมทางศาสนาที่ประกอบด้วยเจดีย์วัดและหอคอยที่มีคุณค่าทางสถาปัตยกรรมและศิลปะพิเศษเช่น Dong, Bi Thuong, Suoi Tam, Cam Thuc, ลาน, Giai Oan, Hoa Yen, Mot Mai, เจดีย์ Bao Sai และ Van Tieu, Hue Quang และ Hon Ngoc Tower Gardens





วิวัฒนาการ: มิติมานุษยวิทยาพุทธศาสนา (Evolutionism, Historical Buddhist Approach)

พุทธศาสนาในเวียดนาม (Đạo Phật หรือ Phật Giáo ในภาษาเวียดนาม) กลุ่มชาติพันธุ์เวียดนามเป็นส่วนใหญ่นับถือพุทธศาสนานิกายมหายาน ศาสนาพุทธมาถึงเวียดนามเป็นครั้งแรกในช่วงต้นศตวรรษที่ 3 หรือ 2 ก่อนคริสต์ศักราชจากอนุทวีปอินเดียหรือจากประเทศจีนในคริสต์ศตวรรษที่ 1 หรือ 2 พุทธศาสนาในเวียดนามมีความสัมพันธ์กับลัทธิเต๋า ความเชื่อต่อวิญญาณบรรพบุรุษแบบจีนและความเชื่อต่อลัทธิดั้งเดิมของกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศเวียดนาม ทุกวันนี้ชาวพุทธในเวียดนามจากเหนือจรดใต้ นับถือศาสนาพุทธ เป็นศาสนาที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม เนื่องจากศาสนาพุทธเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์อันยาวนานและลึกซึ้งของเวียดนาม รัฐบาลคอมมิวนิสต์มองว่าศาสนาพุทธเป็นสัญลักษณ์ของความรักชาติของเวียดนาม เทศกาลชาวพุทธได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นทางการโดยรัฐบาล ดังที่ได้ให้การสนับสนุนการจัดงานฉลองวันวิสาขบูชาโลก ครั้งที่ 16 ซึ่งนับว่าเป็นการจัดงานวันวิสาขบูชาโลก เป็นการประชุมระดับนานาชาติได้ถึง 3 ครั้งนี้



ด้านนิทรรศการ (EXHIBITION) การละเล่นพื้นบ้าน(Folk play): มิติมานุษยวิทยาชาติพันธุ์วรรณนา (Anthropology)

ที่โรงแรมเล็กคาซีเยนตูโซฟิเทล (The Legacy Yen Tu Sofitel) เป็นโรงแรมระดับ ๕ ดาว (ต่างจากระดับ ๔ ดาว ตรงที่มีห้องแต่งตัว มีเตารีด ทีวีเปาผม รองเท้าสวมในห้อง แยกอ่างน้ำแปรงฟันล้างหน้า มีระเบียงห้องนั่งเล่น) ราคาห้องพักปกติคืนละ 6,000 บาทต่อคืน มีการตกแต่งสถานที่ที่แปลกตา ย้อนยุคสมัยไปกว่า 1,000 ปี ในสมัยที่มีราชวงศ์จากจีนปกครองเวียดนาม เมื่อคณะเราเดินทางไปถึงเวลาสองทุ่มเศษ รับประทานอาหารเย็นด้วยเมนูมังสะวิรัต ได้แก่ เต้าหู้ผัดซีอิ้ว ผัดมะเขือยาว ซุปข้าวโพด หมั่นโถ ข้าวโพดต้ม ข้าวสอย ทานด้วยไม้ตะเกียบ ผัดยอดฟักทอง ผัดหน่อไม้ดองสับเป็นแผ่นๆ รสชาติเหมือนแกงคั่วหน่อไม้ใส่ไก่ที่เราคุ้นชิน แต่ทุกเมนูไม่มีเนื้อสัตว์ เครื่องดื่มมีน้ำมะพร้าว น้ำชา กาแฟร้อน กาแฟเย็น นมสดอุ่น และเครื่องดื่มบรรจุขวด เมื่อรับประทานอาหารเย็นเสร็จแล้ว ก็เดินออกไปลานกลางแจ้ง ศาลาการแสดงมีระเบียงศาลายื่นชายคาออกมาเป็นเวทีการแสดงของชนเผ่าพื้นเมืองแต่งชุดประจำเผ่ามาแสดง เนื้อหาที่มีสื่อสารทางวัฒนธรรมเผ่าของตนจากการแสดงของชนเผ่า มีระบำดอกบัว มีเครื่องดนตรีเล่นสดๆ วงดนตรีพื้นบ้านของชนเผ่า มีการแสดง ๔ ถึง ๕ ชุดการแสดง มีพิธีกรให้ข้อมูล ชื่อชุดการแสดงประกอบท่าทางและร่ายรำถึงการไหว้ผีลัทธิดั้งเดิม เล่นไก่ชน พิธีเซ่นผี แสดงการละเล่นพื้นบ้าน เช่น การเล่นงูกินหาง โทแดงซ่อนผ้า รีรีข้าวสาร เล่นเต็นเข้าสาก โดยใช้ไม้ไผ่ตีกระทบ เหมือนรำสาก แบบเขมรสุรินทร์ เรียกว่า “เรียมอัลเร” นักแสดงได้เชิญชวนให้อาคันตุกะร่วมเต้นเข้าสากกระทบไม้ด้วยผู้เขียนก็อดใจไม่ไหว เต้นสากกับเขาด้วย มีผู้ชายผิวดำมาจากแอฟริกาเข้ามาเต้นด้วย แต่กระโดด เหมือนกระโจนหนีงูเห่า เลยทีเดียว นักแสดงได้ให้ความสนุกสนานร่วมกันอย่างครึกครื้น เป็นการแสดงของเผ่าเมียนเต็นสาก เสียงและจังหวะดนตรีมีจังหวะแบบเผ่าต่าง ๆ มีอาครเรียงแถวตามแนวนอนถนัดออกไปด้านข้าง ยังจัดแสดงวิถีชีวิต เช่น อ้าวฝ้าย ตำข้าว อุปกรณ์ใช้ทำนา ถนนรอบ ๆ บริเวณตกแต่งด้วยการประดับโคมไฟ การจัดสวนหิน การโรยหินกรวดก้อนกลมมน มีการจัดต้นไม้ การวางเก้าอี้หินอ่อนรูปทรงต่าง ๆ ตามระดับพื้นดินสูงต่ำของทางเดิน ทุกจุดทุกมุมสามารถเก็บภาพได้อย่างน่าประทับใจของแขกที่มาพัก





โดยสรุป

การเดินทางไปร่วมงานการฉลองวันวิสาขบูชาโลก ครั้งที่ 16 ปี พ.ศ. 2562 ในการจัดงานที่เวียดนามนี้ ผู้เขียนขอแนะนำภาพสะท้อนของการจัดการท่องเที่ยวตามกรอบการจัดงาน ตามคอนเซ็ปต์ไมซ์ (MICE) ได้ว่า ปัจจุบันการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Business tourism) กำลังเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชื่อ MICE ประกอบด้วยตัวย่อของ Meeting, Incentive, Convention, และ Exhibition ได้แก่การจัดประชุม, การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, การจัดประชุมนานาชาติและการจัดนิทรรศการ จากผลการวิจัย (เสรี วงษ์มณฑา และวิษยานันท์ พ่อคำ, 2560) พบว่า ประเทศไทยมีความพยายามผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition: “MICE”) เนื่องจากธุรกิจด้านนี้ทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก และช่วยกระจายรายได้ ไปยังภาคธุรกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์ประชุม ศูนย์จัดแสดงสินค้า เป็นต้น MICE มีความแตกต่างจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วไปทางด้านวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ทางการตลาด กล่าวคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปต้องการเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการเป็นหลัก แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของอุตสาหกรรม MICE เป็นนักธุรกิจ พนักงานองค์กร สมาชิกสมาคม ชมรมต่าง ๆ ที่เข้ามาด้วย 4 วัตถุประสงค์หลัก คือ การประชุมเฉพาะกิจของกลุ่มบุคคลหรือองค์กร การจัด นำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแก่พนักงาน การประชุมโดยสมาคมและองค์การระดับนานาชาติ และการจัดงาน แสดงสินค้า ส่วนการท่องเที่ยวเป็นวัตถุประสงค์รอง นอกจากนี้ธุรกิจนี้ใน MICE ยังสร้างรายได้ต่อหัว มากกว่าธุรกิจการท่องเที่ยวทั่วไป สถิติด้านรายจ่ายของนักท่องเที่ยวทั่วไปต่อคนต่อวันประมาณ 4,000- 4,500 บาท แต่นักท่องเที่ยว MICE จะมีค่าใช้จ่ายสูงกว่าเนื่องจาก MICE เป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่นำเอาภาพสะท้อนจากการร่วมงานวิสาขบูชาโลกครั้งที่ 16 นี้ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้วยมาตรการนำหลักการพุทธศาสนานำไปสู่วิธีคิดใหม่ ทำใหม่ให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะที่ประเทศไทยมีความผันแปรทางการเมืองและเศรษฐกิจ ยังไม่นับความวุ่นวายในการจัดสรรรัฐมนตรีประจำกระทรวงแต่การบริหารแบบเวียดนามที่มีรัฐบาลแบบสังคมนิยม จึงเป็นข้อดีสำหรับการประสานการทำงานแนวราบได้ดีและมีประสิทธิภาพ



บันทึกความทรงจำนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นวิทยาทานที่มีความรู้ ความประทับใจให้แก่ผู้อ่านจากการเดินทางครั้งนี้ ดิฉันรองศาสตราจารย์ ดร. วาสนา แก้วหล้า ขอขอบคุณแหล่งข้อมูล คณะผู้บริหารระดับสูงของ คณะสงฆ์แห่งเวียดนาม อีกทั้งกัลยาณมิตรจากประเทศไทยผู้ร่วมเดินทางกับผู้เขียน รวมจำนวน 19 ราย (พระสงฆ์ 14 รูป อุบาสิก 5 คน)

ขอขอบคุณแหล่งข้อมูลประกอบการเขียน

สำนักงานใหญ่ © 2019 National Vietnam Buddhist Sangha's Executive Council

Headquarter 1: Quan Su Temple, Hoan Kiem, Hanoi | Tel: 024-39422427

Headquarter 2: Quang Duc Temple, 294 Nam Ky Khoi Nghia, Q3, HCM City | Tel: 028-38483080

Advisor: Most Ven. Thich Duc Thien

Editor: Most Ven. Dr. Thich Nhat Tu

Webmaster: Ven. Thich Ngo Dung

Email 1: vesak@undv2019vietnam.com (for overall information enquiries)

Email 2: conference@undv2019vietnam.com (for English conference enquiries)

Email 3: hoithao@undv2019vietnam.com (for Vietnamese conference enquiries)

Hotline: +84 798 317 332

เอกสารอ้างอิง

เสรี วงษ์มณฑา และวิชยานันท์ พ่อคำ (2560) แนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทยให้เป็นเมืองเป้าหมายของไมซ์. *มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์* ejournal.swu.ac.th online available 20 พฤษภาคม 2562.

MICE Destination: The Southern Gulf of Thailand Provincial Cluster. โครงการสนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศภายใต้กลไกประชารัฐกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี. <http://micest.in.th/about-us>. เข้าถึงเมื่อ 20 พฤษภาคม 2562.

TCEPNEWSLETTER (2008)

https://www.businesseventsthailand.com/.../tceb-newsletter/Issue_15

Tourism Western Australia 5 A (2008) **cited in** Tourism Western Australia. (2008). Five A's of Tourism. Retrieved October 25, 2012, from http://www.tourism.wa.gov.au/jumpstartguide/pdf/Quickstart_five%20A's%20of%20TourismLOW.pdf.